



I PARRUCCHIERI
ACADEMY



QUELLO CHE SIAMO

Ogni taglio è l'espressione di un progetto,
è un desiderio custodito,
un sogno da realizzare.

Scegliere ciò che siamo significa credere in un look,
esserne portatori, viverlo da protagonisti.

QUELLO CHE CERCHIAMO

I capelli raccontano la personalità di ognuno di noi,
svelano il nostro carattere,
descrivono la nostra identità,
sono il linguaggio con cui entriamo in legame col mondo.

QUELLO CHE FACCIAMO

C'è qualcosa di più che un taglio,
c'è la responsabilità di affrontare
ogni volta una personalità diversa,
lambire una sfera che è intima,
psicologica, emozionale.

QUELLO CHE PERCEPIAMO

Le nostre mani modellano.
I nostri occhi studiano.
Il nostro corpo dialoga.
Il senso dell'altro è l'alchimia di ogni taglio.



HAIRDRESSING

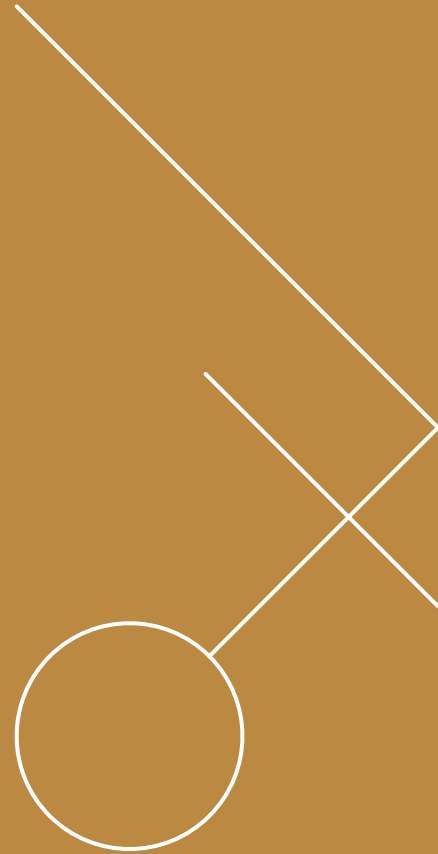
ABC CUT WOMAN

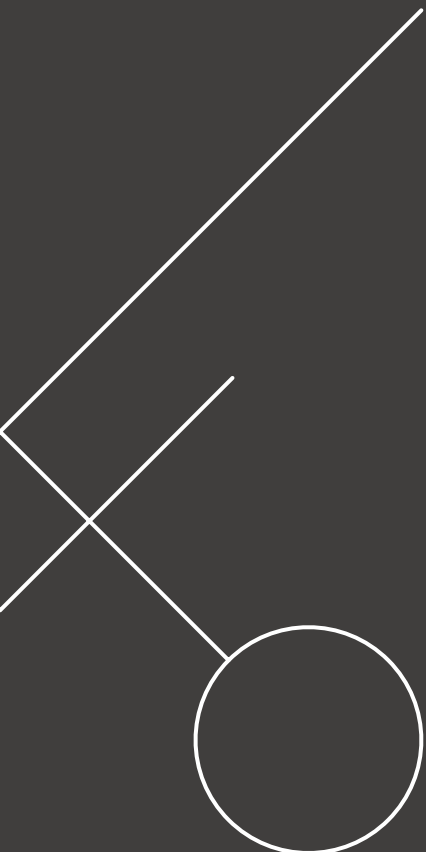
COLLECTION P/E (CUT&COLOR)

COLLECTION A/I (CUT&COLOR)

ABC PHON

ADVANCED STYLING





BARBERING

BARBERING

ABC CUT MAN

OLD SCHOOL

HAIR TATTOO

COLLECTION WORK SHOP



HAIRDRESSING

HAIRDRESSING

ABC CUT WOMAN

Il corso prevede lo studio teorico/pratico dei principi stilistici classici del taglio femminile secondo un nuovo approccio stilistico contemporaneo alle varie forme di taglio.

OBIETTIVI

La manualità stilistica impiegata segue il metodo didattico dello "Step by Step" attraverso numerose sessioni di training riguardanti contenuti professionali fondamentali per il successo del servizio taglio in salone: forma, lunghezza, direzione, texture, distribuzione, frangia, combinazioni.

Nel corso sono spiegate le corrette procedure manuali.

- sviluppo di un efficace consulto con la cliente
- conoscenza ed esecuzione dei principi classici del taglio
- autocontrollo della propria manualità
- padronanza tecnica per la realizzazione del taglio

DURATA

6 giorni (3+3)

RIVOLTO A

Titolari, apprendisti e collaboratori con minimo 1 anno di esperienza del taglio in salone.

HAIRDRESSING

COLLECTION WORK SHOP (CUT&COLOR)

Il corso prevede la presentazione della nuova collezione sulla moda taglio e colore femminile.

OBIETTIVI

Il corso permetterà di apprendere la collezione moda con metodo didattico dello "Step by Step".

Nel corso sono spiegate le corrette procedure manuali per eseguire al meglio le proposte taglio e colore. Nello specifico: visual e work shop continuo.

DURATA

2 giorni

RIVOLTO A

Titolari e collaboratori con minimo 1 anno di esperienza del taglio in salone.

HAIRDRESSING

ABC PHON

Il corso prevede un percorso sui cenni storici e l'evoluzione dello styling nel tempo.

OBIETTIVI

Salute e sicurezza sul posto di lavoro, effetti fisici dello styling sulla struttura dei capelli, fattori critici da considerare per utilizzare con sicurezza tutti gli strumenti e comprendere quali siano i vari prodotti da utilizzare, come applicarli e come migliorare le tecniche per lo styling.

- introduzione al servizio styling esercitazione sul processo operativo
- realizzazione delle varie tipologie di styling sia su testina che su modelle

Entro la fine del corso ogni partecipante deve essere in grado di riconoscere i vari styling da una immagine e realizzarli secondo le nozioni basic.

DURATA

4 giorni (2+2)

RIVOLTO A

Titolari e collaboratori con responsabilità operative che desiderano avere delle buone basi nel servizio styling.

HAIRDRESSING

ADVANCED STYLING

Il corso prevede un focus attento sullo sviluppo del concetto dell'hair styling oggi.

OBIETTIVI

Il benessere dei tuoi capelli, l'eleganza dello styling, la qualità del tuo look, è in questa sequenza tematica che si snoda il nostro corso. Qualità e conoscenza come risposta alla realizzazione del trend del momento.

Il corso prevede un'introduzione al servizio styling con un particolare riferimento a:

- esercitazione sul processo operativo
- realizzazione delle varie tipologie di styling sia su testina che su modelle

Entro la fine del corso ogni partecipante deve essere in grado di riconoscere i vari styling da una immagine e realizzarli secondo le nozioni advanced.

DURATA

2 giorni

RIVOLTO A

Titolari e collaboratori con responsabilità operative che desiderano creare effetti styling moda.

BARBERING

BARBERING

BARBE-RING

Il corso prevede un approfondimento sulle basi storiche, funzionali e scientifiche del mondo della rasatura e le diverse aree di interesse.

OBIETTIVI

Lo stile inconfondibile del barbering, la sua affermazione nella moda odierna, le migliori tecniche di cura, lo studio delle varie tipologie di barba, sono tutti capitoli necessari per approfondire la conoscenza del look del momento. Il corso si concentra in particolare su:

- introduzione al servizio di rasatura
- esercitazione sul processo operativo
- realizzazione del processo di rasatura sul modello

A fine del corso ogni partecipante dovrà essere in grado di visualizzare ed erogare il servizio di definizione e rasatura.

DURATA

2 giorni

RIVOLTO A

Titolari e collaboratori con responsabilità operative che desiderano introdurre in Salone il servizio di rasatura.

BARBERING

ABC CUT MAN

Il corso prevede lo studio teorico/pratico dei principi stilistici classici del taglio maschile secondo un nuovo approccio stilistico contemporaneo alle varie forme di taglio.

OBIETTIVI

Un modulo didattico incentrato sulla formazione dello “Step by Step” attraverso numerose sessioni di training riguardanti contenuti professionali fondamentali per il successo del servizio taglio maschile in salone: forma, lunghezza, direzione, texture, distribuzione, scriminatura, combinazioni.

Nel corso sono spiegate le corrette procedure manuali:

- sviluppo di un efficace consulto con il cliente
- conoscenza ed esecuzione dei principi classici del taglio
- autocontrollo della propria manualità
- padronanza tecnica per la realizzazione del taglio e delle varie tipologie di sfumature

DURATA

6 giorni (3+3)

RIVOLTO A

Titolari, apprendisti e collaboratori con minimo 1 anno di esperienza del taglio in salone.

BARBERING

OLD SCHOOL

Il corso prevede l'apprendimento delle migliori tecniche per la realizzazione di una vera sfumatura classica OLD SCHOOL.

OBIETTIVI

Il corso porterà alla conoscenza e realizzazione delle migliori sfumature OLD SCHOOL seguendo il metodo didattico dello "Step by Step", sia con forbice su pettine, che con l'utilizzo di macchinetta elettrica e rasoio a mano libera. Nel corso sono spiegate le corrette procedure manuali.

DURATA

2 giorni

RIVOLTO A

Titolari e collaboratori con minimo 1 anno di esperienza del taglio in salone.

BARBERING

HAIR TATTOO

A rendere unico questo stile è il meraviglioso effetto scenico finale.
L'hair tattoo rappresenta sempre di più la personalità di chi lo indossa.

OBIETTIVI

Il corso ha lo scopo di trasmettere le tecniche fondamentali da applicare nella realizzazione di hair tattoo, dai più semplici ai più elaborati. Durante la giornata verranno realizzati vari lavori con le relative spiegazioni. Sul proprio modello, ogni corsista, realizzerà hair tattoo con le tecniche apprese.

DURATA

2 giorni

RIVOLTO A

Titolari e collaboratori con minimo 1 anno di esperienza del taglio in salone.

BARBERING

COLLECTION WORK SHOP

Il corso prevede la presentazione della nuova collezione sulla moda taglio e barba maschile.

OBIETTIVI

Il metodo didattico dello "Step by Step" inserito nella presentazione della collezione del momento.

Nel corso sono spiegate le corrette procedure manuali:

- visual collection (mattina)
- work shop (pomeriggio)

DURATA

1 giorno

RIVOLTO A

Titolari e collaboratori con minimo 1 anno di esperienza del taglio in salone.



HAIRDRESSING & BARBERING

TOP ACADEMY

Il corso prevede l'approfondimento teorico e pratico delle basi formative necessarie per la realizzazione di una propria collezione moda.

OBIETTIVI

Ogni stilista raggiungerà un livello di expertise utile a migliorare le conoscenze e le tecniche finalizzate alla progettazione e all'esecuzione di una propria collezione, con una esibizione finale.

DURATA

35 giorni

RIVOLTO A

Titolari e collaboratori con minimo 1 anno di esperienza del taglio in salone.



I Parrucchieri Academy - Viale della Croce Rossa 50, L'Aquila - Tel./Fax: 0862 28521
www.iparrucchieriacademy.it - iparrucchierisas@gmail.com